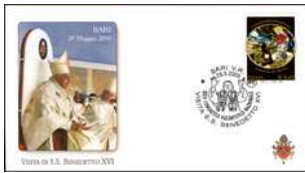


Motiv Belege Papst Benedikt XVI Italien

27.07.2017



XXIV Nat. Eucharistie Kongress
 Sonderstempel Bari 29.5.2005
PaB-I 290505 2,90 €

Besuch im Aosta-Tal
 Sonderstempel Aymavilles
PaB-I 150705 01 ausv.



Besuch im Aosta-Tal
 Sonderstempel Introd
PaB-I 160705 2,90 €

Würdigung von Papst J.Paul II
 und Benedikt XVI
PaB-I 261105 01 ausv.

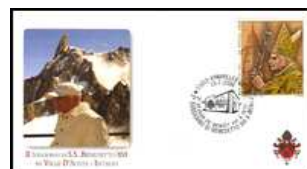
Hochfest der Unbefleckten
 Empfängnis
PaB-I 081205 01 ausv.



Traditioneller Kreuzweg am
 Karfreitag, SSt Rom
PaB-I 140406 01 2,50 €



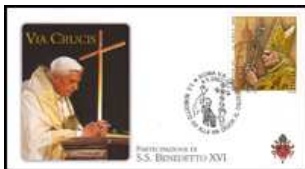
Besuch des Marienheiligtums
 zur "Göttlichen Liebe"
PaB-I 010506 01 3,00 €



2. Besuch im Aosta Tal
 SSt Aymaville 15.7.2006
PaB-I 150706 01 3,00 €



4. Konsultations-Kongress
 Verona, SSt 19.10.2006
PaB-I 191006 01 2,90 €



Traditioneller Kreuzweg am
 Karfreitag, SSt Rom
PaB-I 060407 3,00 €



Papst besucht Vigevano
 SSt Vigevano 21.4.2007
PaB-I 210407 3,00 €



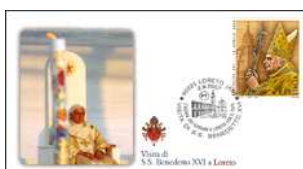
Papst besucht Pavia
 SSt Pavia 22.4.2007
PaB-I 220407 2,70 €



Papst besucht Assisi
 SSt Santa Maria 17.6.2007
PaB-I 170607 2,90 €



Sommerferien in Lorenzago
 Verona, SSt 09.07.2007
PaB-I 090707 01 2,50 €



Messe im Maraienwallfahrtsort
 Loreto
PaB-I 020907 01 2,50 €



Traditioneller Kreuzweg am
 Karfreitag, SSt Rom
PaB-I 210308 3,00 €

Hinweis: Falls Sie die Markenausgaben der deutschen Postdienstleister zu den Anlässen "Papst Benedikt XVI" kaufen möchten, dann finden Sie ein umfangreiches Angebot in den Preislisten Privatpostmarken Postdienstleister "Arriva" und "Postteam Nordhessen".

Bestellen Sie per E-Mail - klicken Sie hier:
post@briefmarken-haller.de

Briefmarken Haller GmbH
Finkenweg 6
94256 Drachselsried
Tel.: 09945/943095
Fax: 09945/943096
e-mail: post@briefmarken-haller.de

Motiv Belege
Papst Benedikt XVI
Italien

27.07.2017

HALLER kann Ihnen die weltweit erscheinenden Marken zum Motiv "Papst Benedikt XVI" im Einzelbezug, aber auch innerhalb eines Abonnements anbieten.

**Preise freibleibend. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.
Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher MWSt.**